

HP Inhouse Marketing Workshops

HP Marketing-Workshops bei Ihnen vor Ort

Schön, dass Sie sich für das Thema Inhouse Marketing und damit das Erstellen eigener Marketingmaterialien interessieren.

Zusammen mit dem Unternehmen HP bietet wir Ihnen jetzt die einmalige Gelegenheit, das Thema Inhouse Marketing im Rahmen eines vierstündigen Workshops **in Ihrer Nähe** genau kennenzulernen. Im Workshop lernen Sie, wie einfach und kostengünstig Sie Ihre Marketing-Materialien in Zukunft selber erstellen, um Ihre Kunden besser erreichen zu können. Der Workshop bietet Informationen zu den Themen

- **Marketing und Kommunikation**
- **Farbenlehre**
- **Gestaltungsgrundlagen**

Inhalte

Produzieren Sie professionelle Werbematerialien wie Mailings, Flyer, Postkarten, usw. in eindrucksvoller Qualität direkt am Schreibtisch. Machen Sie Schluss mit komplexen Prozessen, unnötigem Abstimmungsaufwand und langen Vorlaufzeiten bei der Erstellung Ihrer Werbematerialien. Die komplette Kontrolle über den Erstell- und Druckprozess macht Sie 100%-ig flexibel:

- **Erstellen Sie Ihre Unterlagen direkt am PC mit Microsoft Publisher - fast so einfach zu bedienen wie Microsoft Word.**
- **Nutzen Sie Dokumentenvorlagen - von Ihnen selbst oder von einer Agentur entworfen, oder auch Standardvorlagen.**
- **Verwenden Sie die Serienbrieffunktion, um Ihre Adressen automatisch in die Dokumente einzubinden und so das Anschreiben zu personalisieren.**
- **Frankieren Sie Ihre Dokumente automatisch mit elektronischen Briefmarken (STAMPIT) der Deutschen Post AG.**
- **Drucken Sie Auflagen von 1-500 Stück oder mehr auf Ihrem HP ColorLaserjet Drucker.**
- **Wählen Sie aus einer ganzen Reihe von Spezialpapieren für den optimale Eindruck beim Kunden.**
- **Versenden Sie Ihre Dokumente ganz einfach und problemlos per E-Mail.**

Werfen Sie auch einen Blick in unsere Agenda, in der Sie weitere ausführliche Informationen zu unseren Inhouse Marketing Workshops finden.

Lernen Sie in diesem Artikel:

- **Infos zu HP Inhouse Marketing Workshops**

Inhalt

HP Inhouse Marketing Workshops.....	1
Inhalte.....	1

Agenda

- Einführung Inhouse-Marketing
- Marketingkommunikation und Kommunikationspsychologie
Gestaltungsgrundlagen und Verwendung von Grafikdaten

-Pause-

- Erstellen von Dokumentenvorlagen
- Produktion von Marketingunterlagen

"Gesamtdauer der Veranstaltung inkl. Pause: 4 Stunden"

Melden Sie sich online an

Melden Sie sich jetzt einfach zu einem kostenlosen Inhouse Marketing Workshop in Ihrer Nähe an:

<http://www.inhouse-marketing.tec-se.com/home/>

Lernen Sie in diesem Artikel:

- Infos zu HP Inhouse Marketing Workshops

Inhalt

HP Inhouse Marketing Workshops.....	1
Inhalte.....	1
Agenda.....	2