

## Was ist Inhouse Marketing?

Wenn es darum geht, sich im Markt zu behaupten, stehen kleine und mittlere Unternehmen (KMU) vor denselben Herausforderungen wie große Firmen: Auch sie müssen um die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden kämpfen. Marketing-Materialien sind hier ein bewährtes Mittel, um sich von den Konkurrenten abzuheben. Die Zusammenarbeit mit Design- und Publishing-Dienstleistern kann sich mühsam gestalten und teuer werden. Inhouse Marketing bietet da eine gute Alternative und das Inhouse Marketing-Portal vermittelt das entsprechende Know-how dazu. Ziel ist es, kleine und mittlere Unternehmen bei ihren Bemühungen zu unterstützen, um beispielsweise Mailings, Flyer, Broschüren, Postkarten oder Visitenkarten schnell und flexibel intern zu erstellen und zu produzieren.

Die Entwicklungen, die im Bereich der Software zur Erstellung von Marketing-Unterlagen zu verzeichnen sind, sowie die Weiterentwicklung bei Farbdruckern machen das speziell für kleine und mittlere Unternehmen interessant. Dank Inhouse Marketing sind KMU bei der Erstellung ihrer Marketing-Materialien nicht mehr unbedingt auf externe Dienstleister angewiesen. So können in vielen

Fällen Auflagen zwischen einem und zum Beispiel 1000 Exemplaren bequem am Schreibtisch produziert werden. Dieses Portal deckt alle relevanten Themen ab: Von Marketingkommunikation und Kommunikationspsychologie, Gestaltungsgrundlagen und Verwendung von Grafikdaten über das Erstellen von Dokumentenvorlagen bis hin zur Produktion von Marketingunterlagen. Damit sind Unternehmer in der Lage, professionelle Werbematerialien in hoher Qualität selbst zu produzieren – direkt am Rechner. Die sonst üblichen Prozesse mit hohem Abstimmungsaufwand und langen Vorlaufzeiten entfallen. Und weil die KMU nun die vollständige Kontrolle über den Erstell- und Druckprozess haben, sind sie viel flexibler.

### Lernen Sie in diesem Artikel:

- Was ist Inhouse Marketing
- Vorteile

### Inhalt

Was ist Inhouse Marketing?.....	1
Produktion/Druck im Büro.....	2
Erstellung am Pc.....	2
Nutzung professioneller Vorlagen.....	2

## Produktion/Druck im Büro

Moderne Farbdrucker können längst viel mehr als nur E-Mails und Briefe ausdrucken. Die Kombination von

- ausgezeichneter Druckqualität,
- hoher Druckgeschwindigkeit,
- hoher Zuverlässigkeit,
- einfacher Bedienbarkeit,

bietet ideale Voraussetzungen für Inhouse Marketing. Verschiedene Werbemittel wie Visitenkarten, Briefpapier, Mailings, Flyer, Broschüren, Postkarten, etc. können so direkt am Schreibtisch gedruckt werden und sind sofort verfügbar. Und bei großen Auflagen von z.B. 1000 Stück oder mehr kann man ja auch jederzeit noch eine Druckerei beauftragen.

## Erstellung am Pc

Auch bei den Werkzeugen zur Gestaltung von Marketing-Unterlagen hat sich sehr viel getan. So bietet zum Beispiel Microsoft Publisher (als Teil von MS Office) ideale Voraussetzungen für Inhouse Marketing: Einfach zu benutzen, günstig in der Anschaffung und trotzdem mit überzeugender Funktionalität. So können Sie mit der Serienbrieffunktion (wie bei MS Word) selbst anspruchsvolle Flyer innerhalb von wenigen Minuten für alle Ihre Kundenadressen automatisch personalisieren. Einfacher geht es wohl kaum!

## Nutzung professioneller Vorlagen

Eine wichtige Voraussetzung für erfolgreiches Inhouse Marketing sind professionelle Dokumentenvorlagen. Hier spielt Ihr Grafiker eine ganz entscheidende Rolle und kann Ihnen die nötige Unterstützung liefern. Dort erhalten Sie nicht nur das Layout für die verschiedenen Dokumententypen, sondern auch die einzelnen Bestandteile wie z.B. das Firmenlogo, die Schriften und die Farbspezifikationen. Und vielleicht kann Ihr Grafiker die kompletten Vorlagen ja auch schon direkt im benötigten (z.B. Publisher) Format liefern, das wird aber sicherlich (noch) die Ausnahme sein.

### Lernen Sie in diesem Artikel:

- Was ist Inhouse Marketing
- Vorteile

### Inhalt

Was ist Inhouse Marketing?.....	1
Produktion/Druck im Büro.....	2
Erstellung am Pc.....	2
Nutzung professioneller Vorlagen.....	2