

Lernwirkung von Bildern

Das Auffassen von Inhalten wird besonders durch Bilder stark gefördert. Bekommt man einen langen Text vorgesetzt, der keine Bilder enthält, unterstützt dieser nicht das Erfassen der Informationen – vor allem in den schnellen Medien wie Fernsehen, Internet und Werbeplakaten. Eine Gestaltung mit auffälligen, kontrastreichen Farben fördert die Lernwirkung eher, als ein Layout welches sich zurücknimmt. Es bleibt länger im Gedächtnis.

Um zu signalisieren, dass bestimmte Bereiche zusammengehören, kann man zum Beispiel mit Bildwelten arbeiten, die auf einen Blick als zusammengehörig identifizierbar sind. Zum Beispiel über Farben und auch über Formen. Die Lernwirkung entsteht durch den Wiedererkennungseffekt.

Natürlich kann man auf ähnliche Weise auch mit anderen Reizen arbeiten. Töne, Slogans, Überschriften: all dies kann ebenfalls einen Lerneffekt unterstützen.

(c) 2007 www.inhousemarketing.de

Lernen Sie in diesem Artikel:

- Lernwirkung von Bildern

Inhalt

Lernwirkung von Bildern.....1