

Leseführung

Beim Betrachten einer Seite mit Bild und Text, tastet sich das menschliche Auge von links oben zeilenweise bis rechts unten. Es ist also von Vorteil, die Anordnung der Elemente auf der Seite nach ihrer Wichtigkeit an diesem Lesemuster auszurichten. Farben und vor allem auch Bilder beeinflussen die Leseführung. Der Blick springt von einem Blickfänger zum nächsten und wird so zum Beispiel über eine Seite oder ein Plakat gelenkt.

Platziert man ein auffälliges Bild also von vornherein unten rechts, so wird das Auge schnell dorthin wandern – die Elemente die sich auf der restlichen Seite befinden überfliegen – und an diesem Bild hängenbleiben. Danach wird es aber die Seite sofort verlassen. Wichtige Informationen sollten also an den Seitenanfang gestellt werden. Wenn man nach der Leserichtung geht: also links oben. Ansonsten muss darauf geachtet werden, dass auffällige Teile – zum Beispiel kräftige, helle Farben die etwas betonen – nicht am Rand des Layouts bzw. der Seite stehen.

Besonders in der Werbung kommen ganz bestimmte Werkzeuge zum Einsatz, die den Blick des Betrachters gezielt lenken. Es stehen oft wichtige Elemente oder Bildteile auf einer gedachten Linie. Diese Linie kann dann etwa zum Signet der Marke die beworben wird führen. Immer wenn sich Elemente zu solch einer Achse ergänzen, wird die Blickrichtung maßgeblich beeinflusst. Auch wenn Elemente nach Größe sortiert angeordnet werden, oder ein Farbverlauf das Auge führt, entsteht dieser Effekt.

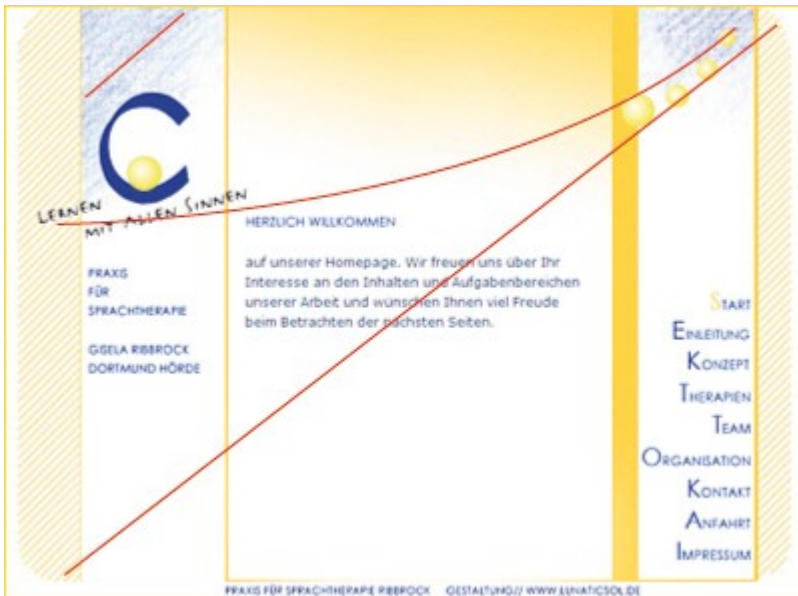
Eine positive Wirkung haben Elemente die von links nach rechts aufsteigend angeordnet sind. Auch Linien die erzeugt werden und diesen Anstieg zeigen, strahlen Anstieg, Erfolg, Fortschritt und eine offene Gesinnung dar. Wohingegen eine abfallende Linie dementsprechend das Gegenteil bewirkt.

Lernen Sie in diesem Artikel:

- Leseführung

Inhalt

Leseführung.....	1
------------------	---



Hier liegt das Logo mit den gelben Bällen auf einer ansteigenden Kurve. Die blaue Schraffur im Hintergrund unterstreicht die Richtung, sowie auch die gelben Linien. Auch die freundlichen Farben betonen die positive Stimmung. Die Achsen führen nicht unten rechts aus dem Layout heraus, sondern verlaufen ansteigend und weisen den Weg zu den Folgeseiten.

Lernen Sie in diesem Artikel:

- Lernwirkung von Bildern

Inhalt

Lernwirkung von Bildern.....1