

Werbewirksamkeit

Im Test mit Personen, die das Werbemedium vorher nicht kennen, kann man herausfinden wie es wirkt. Häufig ist es so, dass der Gestaltende viele Einzelheiten und Wirkungen gar nicht bemerkt. Er hat sich schon zu sehr an den Anblick des Mediums gewöhnt und erkennt nicht die Fehler, da die Gestaltung auf seinen Gedankengängen basiert.

Man sollte die Testperson vorallem fragen , welche Dinge Ihr zuerst aufgefallen sind. Welche Farben haben sie beeinflusst? In welcher Reihenfolge betrachtete sie die Elemente der Gestaltung? Hat sie sich die wichtigen Inhalte merken können? Welche Emotionen wurden erzeugt? Hat sich ein Wiedererkennungswert eingestellt? Professionelle Hilfe bei der Analyse der Werbewirksamkeit ihres Produkts bieten unterschiedliche Agenturen.

(c) 2007 www.inhousemarketing.de

Lernen Sie in diesem Artikel:

- Werbewirksamkeit

Inhalt

Werbewirksamkeit.....1