

Weihnachtspost schnell und unkompliziert

Jeder bekommt gerne Weihnachtsgrüße, auch Kunden und Geschäftspartner. Für Unternehmen wird es langsam Zeit, sich um die Weihnachtspost zu kümmern - aufwendige Absprachen mit dem Designer und dem Druckdienstleister zu treffen - ... oder Inhouse-Marketing.de zu besuchen:

Das Internetportal www.inhousemarketing.de/weihnachten liefert seinen Besuchern kostenlose Vorlagen und nützliche Tipps zur Erstellung von Weihnachtskarten. Ab sofort stehen Vorlagen zum Download bereit, die es ermöglichen, Weihnachtsgrüße flexibel zu gestalten und dabei Kosten einzusparen.

Weihnachtsgrüße an Kunden und Geschäftspartner sollten bis spätestens Mitte Dezember verschickt werden, um nicht im Stress vor den Feiertagen unterzugehen. Häufig ist es sinnvoll, Weihnachtspost im eigenen Unternehmen zu produzieren. Vorlagen und Ideen rund um das Thema Weihnachtspost stehen unter www.inhousemarketing.de/weihnachten zur Verfügung - kostenlos. Hier befinden sich Designs für Postkarten, Klappkarten und Briefumschläge in gängigen Office-Programmen zum Download. Auf der Homepage sind zusätzlich Informationen zu Gestaltung und Druck zu finden. Die Einbindung der Serienbrieffunktion ermöglicht die persönliche Anrede der Empfänger. Mit einer Standard-Büroausstattung lassen sich die Karten bequem am Schreibtisch drucken – in gewünschter Anzahl und mit individuell angepassten Inhalten.

Über uns

Das Inhouse-Marketing-Portal bietet kleinen und mittleren Unternehmen wertvolle Tipps und Tricks rund ums Thema Marketing.

Mit Fachartikeln und kostenlosen Workshops deckt das Portal alle relevanten Themen ab: von Marketingkommunikation und Kommunikationspsychologie, Gestaltungsgrundlagen und Verwendung von Grafikdaten über das Erstellen von Dokumentenvorlagen bis hin zur Produktion von Marketingunterlagen.

Mit Hilfe des Portals sind Unternehmen in der Lage, professionelle Werbematerialien in hoher Qualität selbst zu produzieren – direkt am Rechner. Die sonst üblichen Prozesse mit hohem Abstimmungsaufwand und langen Vorlaufzeiten entfallen. Zudem ermöglicht Inhouse-Marketing einen hohen Grad an Flexibilität z.B. die persönliche Anrede oder die kurzfristige Anpassung von Preisen.